

# DAS PROGRAMM

ONLINE  
B2B

CONFERENCE

Essentials of commerce

30.11.2021

9:00 - 9:05	Begrüßung und Einführung <i>Daniela Zimmer, Redaktion/INTERNET WORLD</i>
9:05 - 9:45	<b>Keynote: B2B-Handel der Zukunft: Digital, kundenzentriert, serviceorientiert?!</b> <i>Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer IFH Köln</i>
9:45 - 10:30	<b>PANEL: B2B-Marktplätze - wer macht das Rennen und bei wem stellen sich Händler und Hersteller zukunftssicher auf?</b> <i>Stefan Grimm, Mitbegründer, Restposten.de</i> <i>Ralph Hübner, Sector Principal &amp; Partner, ecom consulting GmbH</i>
10:30 - 11:00	Kaffeepause
11:00 - 11:45	<b>1.000 B2B-Marktplätze in Europa: Wirst du einer davon?</b> <i>Alexander Graf, CEO, Spryker</i>
11:45 - 12:45	<b>Wachstumschancen im B2B-Handel: So schaffen Sie den Sprung vom Online-Vertrieb zum erfolgreichen B2B-Marktplatz</b> <i>Georg Sobczak, Regional Vice President, Mirakl</i>
12:15 - 12:45	<b>Der heiße Stuhl: B2B-Shopsoftware-Anbietern auf den Zahn gefühlt</b> <i>Alexander Graf, CEO, Spryker</i> <i>Melanie Volkmann, Geschäftsführerin DACH, Sana Commerce</i> <i>Michael Döhler, Head of Consulting &amp; Sales, Intellishop</i> <i>Andreas Minich, Director of Customer and Partner Success DACH, Oro Inc.</i> <i>Moderation: Alexander Steireif, Geschäftsführer, Alexander Steireif GmbH</i>
12:45 - 13:45	Mittagspause
13:45 - 14:15	<b>Risikomanagement und Payment im B2B-Commerce in der Praxis</b> <i>Judith Trouvain, Key Account Manager E-Commerce, Crif Bürgel</i> <i>Philipp König, Director Business Advisory &amp; Delivery, Crif Bürgel</i>
14:15 - 14:45	<b>B2B-Zahlungen: Die wahre Revolution im E-Commerce, über die niemand spricht</b> <i>Ralph Piater-Frankenfeld [Checkout.com]</i>
14:45 - 15:15	<b>Das Paradigma "Mobile First" ist (schon lange) überholt - Doch was ist das (neue) "Mobile First"?</b> <i>Alexander Käppler, Expert Digital Consultant, diconium</i>
15:15 - 15:45	<b>PANEL: Customer Experience im B2B: Von der Bestellung aus der Konstruktionsskizze bis zur Vampire Delivery auf der Baustelle - Wie man seinen B2B-Kunden maximale Commodity und bestmöglichen Service bietet</b>
15:45 - 16:00	Kaffeepause
16:00 - 16:30	<b>Grow your business through outstanding Page Experience (Googles neuer Ranking-Faktor)</b> <i>Fabian Pillmaier [PIA blueSummit]</i>
16:30 - 17:00	<b>B2B Inbound Marketing: Wie Unternehmen Online-Marketing nutzen können, um den Wegfall von Leads durch Termine, Veranstaltungen und Messen zu kompensieren</b> <i>Svenja Teichmann, Geschäftsführerin, crowdmedia</i>
17:00 - 17:30	<b>TBD</b>
17:30 - 17:45	<b>Abschluss &amp; Key Learnings des Tages</b> <i>Daniela Zimmer, Redaktion/INTERNET WORLD</i>

Programmänderung möglich

Jetzt Ticket sichern auf [onlineb2b.de](https://onlineb2b.de) | #ob2b | Find us on  